

HOJA DE RUTA

MENTORING CLUB CONSOLIDACIÓN

EDICIÓN 2024

Mes de
Febrero

Sesión de diagnóstico inicial de media hora con Txell

Valoraremos tu punto de partida en este entreno empresarial y definiremos tu plan de acción.

21/02/2024
10:00 - 11:30h

Sesión presentación del grupo

En esta primera sesión nos presentaremos ante el grupo con el que recorreremos este viaje empresarial, conociendo los diferentes perfiles que lo forman.

Nota: la hora de las sesiones son en uso horario de Madrid (GMT+1)

20/03/2024
10:00-12:00h

Sesión grupal

24/04/2024
10:00-12:00h

Sesión grupal

22/05/2024
10:00-12:00h

Sesión grupal

19/06/2024
10:00-12:00h

Sesión grupal

Julio y
Septiembre

Sesión de seguimiento de media hora con Txell

Sesión de seguimiento para valorar la evolución de los objetivos marcados en la sesión de diagnóstico inicial.

Julio y
Septiembre

4 Sesiones individuales de 1 hora a escoger

Es tiempo de agendar las sesiones individuales con especialistas a elegir según tus necesidades:

- Estrategia de negocio
- Finanzas
- Apoyo psicológico y para el liderazgo con nuestra psicóloga clínica
- Revisión de procesos internos
- Viaje del trabajador para fidelizar talento
- Experiencia de usuario
- Comunicación, marketing y eventos

18/09/2024
10:00-12:00h

Sesión grupal

23/10/2024
10:00-12:00h

Sesión grupal

20/11/2024
10:00-12:00h

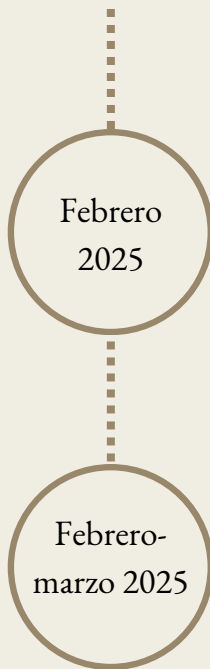
Sesión grupal

18/12/2024
10:00-12:00h

Sesión grupal

22/01/2025
10:00-12:00h

Sesión grupal



Brunch presencial en Barcelona

En Barcelona pondremos el broche de oro a este viaje, compartiendo un delicioso Bruch en un entorno incomparable para compartir en persona las vivencias que hemos tenido dentro del proceso.

Sesión de cierre de media hora con Txell

Valoraremos cómo ha evolucionado tu proyecto y cómo has entrenado tu visión estratégica empresarial.

Nota: la hora de las sesiones es en uso horario de Madrid (GMT+1)

Además de todas las sesiones, desde que te unes tienes acceso al campus virtual dónde encontrarás siempre que necesites todo este material

Índice de módulos teóricos

- Bienvenida
- 1: Introducción
- 2: Marca
- 3: Modelo de negocio
- 4: Lanzamientos
- 5: Cliente ideal
- 6: Cuestiones económicas
- 7: Web y Blog
- 8: Copywriting
- 9: E-mail Marketing
- 10: Redes sociales
- 11: Visibilidad o cómo hacer contactos de calidad
- 12: MÓDULO ESPECÍFICO CONSOLIDACIÓN
- 13: Cierre
- BONUS: Conjunto de masterclasses en vídeo que te ayudarán a tener una visión 360 del emprendimiento:
 - Cómo crear status de marca con referencias teóricas potentes
 - El ABC del diseño de marca
 - Cómo salir en medios de comunicación
 - Alimentos y emociones
 - Las creencias del emprendimiento
 - Legalidad para tu negocio
 - Mercantil y fiscalidad

Índice de plantillas

- Plan de empresa humanista
- Creación de marca
- Valor diferencial
- Creación de branding
- Tabla Customer Journey
- Crea tu embudo de ventas
- Define tu target
- Tabla para ordenar tus números grupales
- Tabla para gestionar números
- Gestión de agenda
- Respuestas para tus clientes
- Secuencias automáticas de e-mail
- Trabajo para redes
- Relaciones públicas y visibilidad
- Revisión últimos 3-6-12 meses
- Cronología y proveedores
- Tabla de análisis de procesos
- Tabla de cuadro de mandos nivel escalada
- Ecosistema de automatizaciones
- Simplifica tu oferta
- Niveles de Escalada
- Pacto de socios
- Formar equipo
- Liderazgo