

PLANTILLA PARA SABER SI TU WEB ES FUNCIONAL

ANALIZA LA PORTADA DE TU WEB

- ¿Tu página inicial tiene un objetivo claro? ¿Qué quieres que hagan tus visitantes: que se suscriban a boletín electrónico, que compren, que reserven, que descarguen algo...?
- ¿Hay un recorrido claro desde la página inicial (la *home*) hacia las páginas más importantes de tu web?
- ¿Hay llamadas a la acción claras que digan a los usuarios cuál es el paso siguiente?
- ¿En la portada, hay solo los mensajes más importantes? ¿O hay un montón de opciones que pueden agobiar a los visitantes?
- ¿Queda claro lo que ofreces? ¿Y para quién?
- ¿La navegación es clara?
- ¿Hace falta hacer muchos clicks para llegar al contenido? ¿O podrías reestructurarlo? ¿Hay algo que les pueda distraer?

DA UNA RAZÓN PARA QUE LA GENTE SE ENAMORE DE TI

- ¿Qué contenido de valor das a tus visitantes para que se enamoren?
- ¿Cómo puedes añadir más personalidad a tu web?

EL MENSAJE

- ¿Incluyes testimonios? ¿Generas credibilidad?
- ¿Tu oferta es clara y comprensible?
- ¿Expones los beneficios?
- ¿Respondes posibles objeciones que tu cliente pueda tener?
- ¿Usas el tono correcto para tu audiencia?

TIENES MÁS RESPUESTAS EN [TU GOOGLE ANALYTICS](#)

- ¿Analizas y mides lo que pasa en tu web con herramientas como Google Analytics?
- ¿Cuánto tiempo están los visitantes en tu web?
- ¿Cuántas personas visitan tu página de inicio y se van inmediatamente?

¿Qué, cómo ha ido? ¿Necesitas ayuda? Nos tienes al otro lado de la pantalla:

972 487 313 | 684 362 732 | info@txellcosta.com



Marketing for
happy minds S.L.

972 48 73 13 684 362 732
info@txellcosta.com

Sant Joan Baptista la Salle, 29, ent. 1
Girona CP 17002